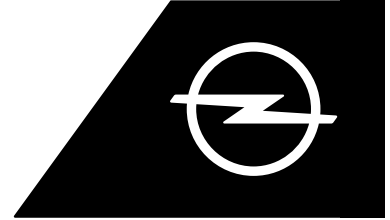


Designrichtlinien für Opel-Clubs

- 2 Vorwort
- 3 Verwendung der Zeichen
- 4 Markensymbole aus verschiedenen Perioden
- 5 Designrichtlinien für Logos
- 6 Gestaltungsbeispiele für Clubnamen und -logos
- 7 Gestaltungsbeispiele für Drucksachen



Vorwort

Die Persönlichkeit eines Unternehmens wie seiner Clubs und dessen Image resultieren aus der Summe aller Verhaltensweisen.

Deshalb ist das visuelle Erscheinungsbild der Opel-Clubs ein besonders charakteristisches Element der Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.

Die vorliegende Erarbeitung zur Einführung in das Opel-Club-Design erläutert die Grundlagen und Prinzipien auf der Basis des Opel Corporate Designs. So werden z. B. die Verwendung der Logos gezeigt und praktische Anwendungsbeispiele gegeben.

Sie, die Clubmitglieder, tragen durch die konsequente Einhaltung der Anwendungsrichtlinien zu einer langfristigen positiven Imagebildung ihres Clubs und somit auch zum Erfolg von Opel bei.



Verwendung der Zeichen

Das geschützte Opel-Firmenzeichen (der Opel-Schriftzug mit dem nachgestellten Blitz) darf ausschließlich von der Opel Automobile GmbH und von den Opel-Händlern genutzt werden. Die offiziellen Opel-Clubs dürfen das Markensymbol (den Opel-Blitz) in seiner aktuellen Form und in den hier gezeigten historischen Formen verwenden.

Damit diese Nutzung für die offiziellen Opel-Clubs weiterhin – in eingeschränktem Umfang – von einer Lizenzierung frei bleibt, müssen folgende Bedingungen erfüllt werden:

- Die Markensymbole (siehe untenstehende Symbole) dürfen nur für die Zwecke des Opel-Clubs verwendet werden.
- Die Markensymbole dürfen nur für nicht kommerzielle Zwecke genutzt werden.
- Die Markensymbole müssen immer mit dem Clubnamen/ Clublogo kombiniert werden.

- Die Markenzeichen dürfen nicht frei und alleinstehend angewendet werden.
- Die Markensymbole müssen gemäß der in diesem Heft dargestellten Designrichtlinien dargestellt werden.

Zugelassene Verwendungszwecke: Clubschriften, Einladungen, Plakate, Aufkleber, Aufnäher, Bedruckung von Kleidungsstücken, Gastgeschenke, Fahnen. Weitere Anwendungen müssen mit der Opel-Club-Betreuung abgestimmt werden und es fallen eventuell Lizenzgebühren an.

Die von den Opel-Clubs erarbeiteten Grafik-Vorschläge müssen mit der Opel-Club-Betreuung abgestimmt werden.

Mit der Freigabe des Logos erwirbt der Verein das Recht, den Titel „Offizieller Opel-Club“ zu führen.

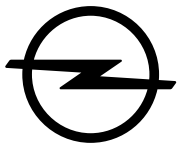


Opel Firmenzeichen



Opel-Markensymbol

Diese Varianten des Marken-symbols „Blitz“ dürfen unter bestimmten Bedingungen von den Opel-Clubs verwendet werden:



Opel Blitz – 80er Jahre bis heute



Opel Blitz – 50er Jahre



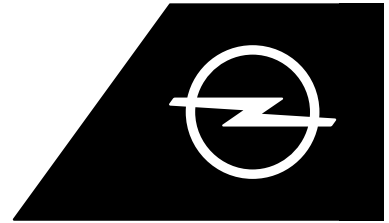
Opel Blitz – 70er Jahre



Opel-Auge – 20er und 30er Jahre



Opel Blitz – 60er Jahre



Markensymbole aus verschiedenen Perioden

Stellvertretend für die jeweilige Periode wurden diese Varianten des Markensymbols (Blitz) zur Verwendung ausgewählt. Diese Varianten können als Daten für Druck und Folienplott oder als Bildschirmdarstellung der CD entnommen werden. Obwohl auf den Fahrzeugmodellen und Werbeanzeigen der 50er bis 90er Jahre noch diverse andere Varianten des Blitzes auftraten, wurden diese fünf Varianten zusammenfassend ausgewählt. Wenn ein Club für einen bestimmten Zweck eine andere Variante einsetzen möchte, muss er dies mit der Opel-Club-Betreuung abstimmen.



20er und 30er Jahre



Opel 4/12 PS „Laubfrosch“,
1924-1926



Opel 1,2 Liter, 1931-1935



50er Jahre



Olympia, 1953



Kapitän, 1953-1955



60er Jahre



GT 1900, 1968-1973



Kadett A Coupé, 1963-1965



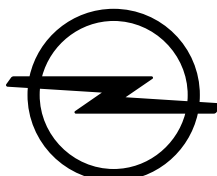
70er Jahre



Ascona A 16S, 1974



Diplomat B V8, 1969-1977



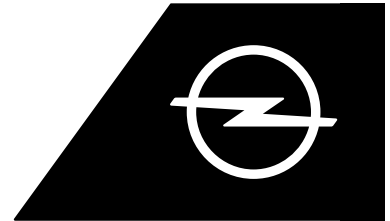
80er Jahre bis heute



Calibra V6, 1993



Monza GSE, 1982-1987

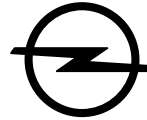


Designrichtlinien für Logos

Richtlinien für die Verwendung des Markensymbols (der aktuelle Blitz und die historischen Formen):

1. Der Blitz muss seine Originalform und -farbe behalten. Er darf nicht grafisch verändert werden (z.B. verzerrt, zerteilt oder umgefärbt).
2. Der Blitz und auch das Wort „Opel“ dürfen nicht mit anderen grafischen Elementen und/oder Texten kombiniert werden, die dem Ruf der Opel Automobile GmbH schaden können. Insbesondere ist es untersagt, den Opel-Blitz und das Wort Opel in Zusammenhänge zu stellen, die die guten Sitten verletzen (z. B. Verletzung der Menschenwürde, Sexismus, ...) oder volksverhetzende, extremistische Inhalte haben. Die Opel Automobile GmbH behält sich vor, Clubs, die sich nicht an diese Regeln halten, aus dem Clubregister auszuschließen und rechtliche Schritte gegen die missbräuchliche Verwendung des Opel-Markensymbols einzuleiten.

Zugelassene Farbstellungen:



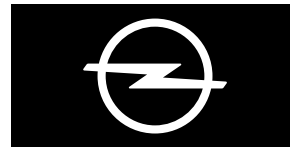
100% Opel Schwarz

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000



100% Opel Grau

CMYK 6/0/0/34
RGB 180/187/191
HEX #B4BBBF



100% Opel Weiß
auf dunklen Hintergründen

CMYK 0/0/0/0
RGB 254/254/254
HEX #ffffff

Alle historischen sowie die aktuelle Variante des Markensymbols dürfen nur in diesen Farbstellungen verwendet werden. Andere Farbstellungen als dem Opel Schwarz, Opel Grau und Opel Weiß auf dunklem Hintergrund sind nicht zugelassen.

Richtlinien für die Gestaltung von Clublogos

- Das Wort „Opel“ darf nur in Verbindung mit dem Clubnamen genannt werden.
- Die Markenzeichen müssen immer mit dem Clubnamen/ Clublogo kombiniert werden.
- Die Markenzeichen dürfen nicht frei und alleinstehend angewendet werden.
- Als Schriften werden serifenlose Schriften vorgeschlagen (siehe Beispiele). Ausgesprochene Oldtimer- Clubs können passende, technisch anmutende Schriften aus historischen Perioden verwenden.

Achtung

Die Verwendung gebrochener Schriften (sogenannte „Frakturschriften“ oder „Gotische Schriften“) ist im Erscheinungsbild der Opel-Clubs nicht erlaubt. Diese Schriften sind unzeitgemäß, schwer lesbar, passen weder zum modernen Image der Opel Automobile GmbH noch zu einem Opel-Club, dem aufgeschlossene Menschen angehören.

Empfohlene Schriften (serifenlose)

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Nicht erlaubte Schriften (sog.) „Frakturschriften“, z.B.:

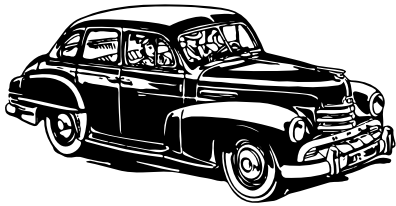
Characters

Varietywide

Headline



Gestaltungsbeispiele für Clubnamen und -logos



Muster-Club



Opel-Sport-Club
Musterdorf e.V.



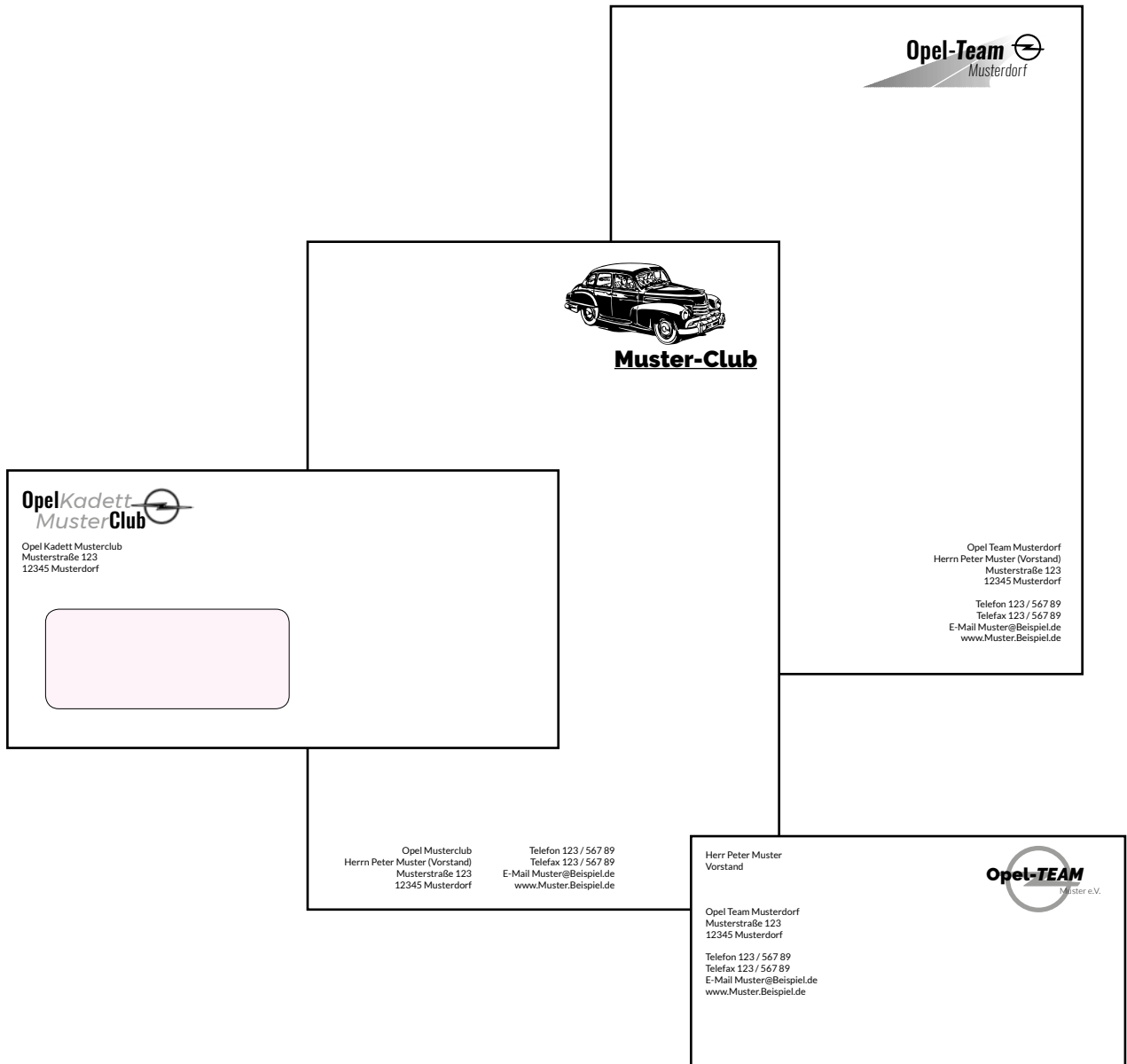
Opel Tigra-Fans

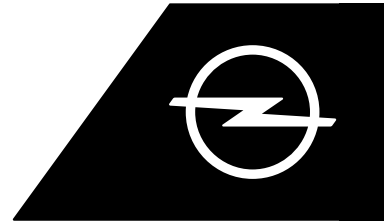




Gestaltungsbeispiele für Drucksachen

Auf allen Veröffentlichungen muss – aus Gründen des Presserechts – eine vollständige Kontaktadresse vorhanden sein.





Gestaltungsbeispiele für Drucksachen

Bei der Gestaltung eines Plakates ist es wichtig, die Information auf das Notwendigste zu beschränken.

Alles, was nicht auf einen Blick gelesen und erkannt werden kann, ist überflüssig.

Abbildungen und Texte sollten klar gegliedert sein. Scheuen Sie sich nicht, ganz einfache, klare Layouts zu benutzen, um damit die plakative Wirkung zu steigern.

21.-24. August

Old-Timer Treffen 2001



Donnerstag, 21. August
 ab 9.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer auf dem Festgelände „Tummelplatz“, Beispiel-Straße

Freitag, 22. August
 ab 9.00 Uhr Start zur ganztägigen touristischen Ausfahrt mit Sonderroute für Opel-Fahrräder
 ab 17.00 Uhr Korso in der Innenstadt

Samstag, 23. August
 ab 8.00 Uhr Teilemarkt, Oldtimerausstellung
 ab 11.00 Uhr Sternfahrten
 ab 13.00 Uhr Ausfahrt nach Beispielheim

Sonntag, 24. August
 ab 8.00 Uhr Frühschoppen und Verabschiedung der Teilnehmer
 ab 10.00 Uhr für die Unermüdlichen: Abfahrt nach Exempeldorf


Muster-Club

CALIBA-TREFFEN MUSTERIX

5.-9. August 2000



- Großes Camping-Areal
- Feuerwerk
- Zuschauer-Tribünen
- Große Verlosung
- Riesenparty mit DJ XYZ
- Teilemarkt



Opel-Team

Musterdorf

Jahrestreffen

5.-9. August 2002

Camping gratis
 Feuerwerk
 Autogrammstunde
 Sternfahrt
 Riesenparty
 Teilemarkt
 Verlosungen

Opel Musterclub
 Herrn Peter Muster (Vorstand)
 Musterstraße 123
 12345 Musterdorf

Telefon 123 / 567 89
 Telefax 123 / 567 89
 E-Mail Muster@Beispiel.de
 www.Muster.Beispiel.de



Gestaltungsbeispiele für Drucksachen



Muster-Club

Oldtimer-Treffen

5.-9. August 2002



Großes Camping-Areal
Feuerwerk
Zuschauer-Tribünen
Große Verlosung
Riesenparty mit DJ XYZ
Teilemarkt


Opel Muster-Club
Herrn Peter Muster (Vorstand)
Musterstraße 123
12345 Musterdorf
Telefon 123 / 567 89
Telefax 123 / 567 89
E-Mail Muster@Beispiel.de
www.Muster.Beispiel.de

DTM-TREFFEN

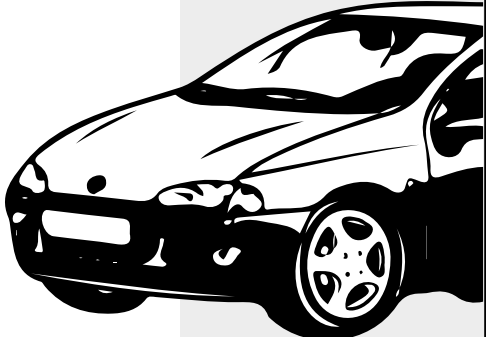
5.-9- AUGUST 2002

Großes Camping-Areal
Feuerwerk
Zuschauer-Tribünen
Große Verlosung
Riesenparty mit DJ XYZ
Teilemarkt



Opel Calibra 
Muster Club

CALIBRA-TREFFEN EXEMPELBACH



Großes Camping-Areal
Feuerwerk
Zuschauer-Tribünen
Große Verlosung
Riesenparty mit DJ XYZ

Info über
Opel Calibra Muster Club
Herrn Peter Muster
Musterstraße 123
12345 Exempelbach
Telefon 0123/456789
Telefax 0123/456789
E-Mail: Muster@beispiel.de
www.muster-beispiel.de